

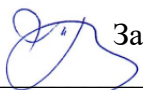
МИНСОЦПОЛИТИКИ УР
филиал казенного учреждения
социального обслуживания
Удмуртской Республики
«Республиканский социально-
реабилитационный центр для
несовершеннолетних»
«Социально-реабилитационный
центр для несовершеннолетнего
города Ижевска «Веста»
(Филиал Республиканского СРЦН
«СРЦН г. Ижевска «Веста»)



УЭ МЕРПОЛИТИКМИН
«Быдэ вуымтэосты мерлыко
йӧназанья
Ижкарись «Веста» центр»
«Быдэ вуымтэосты мерлыко
йӧназанья
элькун центр»
Удмурт Элькунись мерлыко юрттос
сӕтонья казна ужьюртлэн филиалэз

(«Ижкарись «Веста» БВМЙЦ»
Элькун БВМЙЦ филиалэз)

Рассмотрена и принята
Педагогическим Советом Филиала «Веста»
Протокол № 02 от «24» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Заведующий филиалом
Т.И. Пospelова
Приказ № 501 от «24» августа 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»
(художественная направленность)**

Составитель:
Бакулев В.А.
Педагог дополнительного образования

Возрастная категория 9-17 лет
Срок реализации: 1 год

Ижевск, 2023

1. Комплекс основных характеристик образования

1.1. Пояснительная записка

Журналистика по определению В.И. Даля – журнальная, срочная словесность. Программа «Юный журналист» является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нем.

Ребята сами подбирают иллюстрации, используют множество фотографий, создают коллажи. Однако недостаточно всего лишь овладеть инструментами, которые они предлагают. Нужно обладать, помимо прочего, базовыми понятиями издательского дела, иметь представление об издательском процессе, азами журналистики. Без этих знаний немислимо создание полноценной полиграфической продукции.

Актуальность программы.

Данная программа дает общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания печатной продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Разделы программы непосредственно посвящены настольной издательской системе. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Кроме того, необходимо развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, значимо и для других, представляет интерес для окружающих.

Дополнительное образование расширяет возможности детей и подростков в получении знаний, умений и навыков, которые позволят успешно адаптироваться в социальной среде, сделать правильный выбор будущей профессии, развить и реализовать творческий потенциал. В связи с этим возникла идея создания дополнительной образовательной программы «Юный журналист», которая способствует совершенствованию форм речевой деятельности, осознанному выбору профессии, развитию творческой инициативы детей и подростков. Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, даёт возможность ребёнку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребёнка. Воспитательный потенциал

журналистики проявляется в формировании определённых умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности. Программа «Юный журналист» построена на основе личностно-ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. Программа «Юный журналист» знакомит обучающихся с разновидностями информации, способами её отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ.

Отличительные особенности

На начальном этапе даются представления о жанрах журналистики, об истории издания газет, журналов, о возможностях и особенностях средств массовой информации. Далее изучаются формы и методы работы над созданием детской газеты. На каждом занятии решается теоретическая задача, выполняется практическое задание. Программа позволяет раскрыть способности и возможности каждого обучающегося, обеспечивает навыками, необходимыми во взрослой жизни. В результате обучения «Юный журналист» должен уметь анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать. Чем раньше будет сформирована способность отбора и систематизации информации, тем успешнее ребёнок будет действовать в любой предметной области, используя своё умение находить, обрабатывать и применять учебный материал. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилистической принадлежности. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в «Программу» включен раздел «Культура речи». Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

Таким образом, педагогическая ценность данной программы состоит в том, что даёт обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развивать устную и письменную речь;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе

- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе создания газеты, участия в опросах, акциях приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Программа имеет **художественно-эстетическую направленность**.

Программа рассчитана на 1 года обучения, поэтому имеет **базовый уровень сложности**.

Адресат программы: Воспитанники от 9 до 17 лет.

Младшие группы охватывают детей 9-11 лет, средние – 12-14, старшие – 15-17 лет. Нижняя граница возраста обусловлена тем, что в настоящее время возрос интерес обучающихся начальной школы к такой познавательной сфере деятельности, как журналистика, где есть возможность собирать интересный материал, выпускать классную газету, рассказывать сверстникам о том, что их интересует и волнует. Подросткам 12-14 лет программа предлагает интересные формы деятельности, позволяющие участвовать в социальных акциях, проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические газеты. Обучающиеся старших классов, определяющие будущую профессию, находят в образовательной программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей.

Этапы реализации программы (обучающий, развивающий, творческий) совпадают с годами обучения. Дети независимо от возраста проходят эти этапы. Занятия по программе могут проводиться в смешанной группе с использованием индивидуального и дифференцированного подходов.

Форма обучения: очная

Объем программы на весь период обучения – 387 ч.

Режим занятий: 3 раза в неделю, длительность занятия 1 академический час, 3 группы.

Срок освоения программы: 1 год.

Программа разработана на основе ряда источников. Программа корректируется исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем. Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации в газете, участие в конкурсах и творческие задания). Итоговый контроль на каждом этапе предусматривает выпуск газеты и своеобразный творческий отчет в форме её презентации. Основными формами представления результатов по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе является выпуск газеты «Домашние вести».

Цель программы: Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация ребёнка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- развивать уровень владения письменной и устной речью;
- познакомить с видами сбора и обработки информации;
- познакомить с жанрами публицистического высказывания;
- развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- способствовать активизации личности в коллективе, совершенствовать коммуникативные навыки;

создать организационно-педагогические условия для формирования общей культуры;

Принципы обучения

- уважение к личности ребёнка в сочетании с требовательностью к нему;
- учёт возрастных и индивидуальных особенностей;
- воспитание в коллективе и через коллектив;
- создание ситуации успеха, способствующей развитию мотивации к активной творческой деятельности;
- добровольность участия в образовательном процессе;
- наглядность и научность информации;

Ожидаемые результаты

обучающийся должен знать основные понятия: журналист, корреспондент, респондент, редакция;

должен уметь собирать нужную информацию, создавать публицистическое высказывание;

обладать навыками выпуска индивидуальной малоформатной газеты;

должен приобрести знания из истории фотографии;

иметь представления о компьютерной графике;

-иметь понимание основ фото и видео съемки.

1.3. Учебный план

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	-	2	Наблюдение
2	Понятие о журналистике, профессии журналиста	1	-	1	
3	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели редакции.	4	20	24	Наблюдение
4	Информация. Способы сбора и обработки информации.	4	20	24	Работа с книгой.
5	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	4	20	24	Макет газеты
6	Языковые средства публицистического высказывания (свойства устной речи, техника речи, качество письменной речи)	4	20	24	Тексты
7	Жанры журналистики. Заметка. Интервью. Репортаж.	4	20	24	Заметка. Интервью. Репортаж.
8	Плакат, коллаж, малоформатная газета:	4	20	24	Презентация газеты

	сходство и различие изданий				
9	Подготовка номера газеты «Домашние вести». Сбор информации, распределение материала на полосах.	4	20	24	Номер газеты «Домашние вести»
10	Стилевые особенности публицистического высказывания.	4	20	24	Наблюдение
11	Публицистические жанры журналистики. Очерк. Статья. Эссе.	4	20	24	Очерк
12	Социологическая деятельность в журналистике.	4	20	24	Репортаж
13	Реклама в журналистике.	4	20	24	Работа с газетой
14	История фотографии. Свойства света. Камера-обскура. История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография.	4	20	24	Наблюдение
15	Работа с социальными сетями. Обработка фотографий, выгрузка, копирование	4	20	24	Наблюдение
16	Общая коррекция фотографий. Наложение слоёв на фотографии-пробники.	4	20	24	Фото
17	Работа с программами по обработке фотографий. Векторная графика. Работа со слоями. Поддержка RAW. Подключаемые плагины. Редактор «Домашняя фотостудия»	4	20	24	Фото
18	Программы для создания видеоклипов (применительно к фотографиям). Основы цифрового видео. Программа WindowsMovieMaker. Программа PinnacleStudio. Изучение программы, создание роликов.	4	20	24	Фото. Наблюдение
	ИТОГО	67	320	387	

Содержание учебного плана.

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство с детьми, программой. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.

Тема 2. СМИ. Редакция газеты. Теория. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции. Практика. Знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции. Организация проведения мастер-классов с участием сотрудников-журналистов. Создание детской редакции.

Тема 3. Информация. Теория. Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план. Практика. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.

Тема 4. Название, рубрика, заголовок. Практика. Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний. Проектирование детской газеты.

Тема 5. Языковые средства: устная и письменная речь. Теория. Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи. Практика. Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

Тема 6. Жанры журналистики. Заметка. Теория. Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики». Практика. Написание заметок, анализ и корректировка текстов. **Интервью.** Теория. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Практика. Работа в жанре интервью, анализ текстов.

Тема 7. Выпуск информационного издания. Презентация газет. Теория. Плакат, коллаж, малоформатная газета: сходство и различие изданий. Тема, заголовок в информационном издании. Соотношение содержания и формы издания. Практика. Оформление плаката, коллажа, малоформатной газеты. Презентация индивидуальных малоформатных газет. Подведение итогов обучения.

Тема 8. Мероприятия по подготовке номера газеты «Домашние вести». Сбор информации, распределение материала на полосах.

Тема 9. Стилиевые особенности публицистического высказывания. Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка. Практика. Анализ языковых средств публицистического высказывания.

Тема 10. Публицистические жанры журналистики. Очерк. Работа над очерком. Языковые особенности очерка. Редактирование очерка. Практика. Определение темы очерка. Сбор материала. Написание очерка на заданную тему. **Статья.** Теория. Подготовка к созданию высказывания в жанре аналитической статьи. Композиция статьи. Приёмы привлечения внимания. Практика. Определение проблематики статьи. Подбор и обработка материала. Редактирование текста. **Эссе.** Теория. Выбор темы эссе. Создание

высказывания на основе основного тезиса. Развёртывание аргументов высказывания в жанре эссе. Практика. Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

Тема 11. Социологическая деятельность. Теория. Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете. Практика. Составление плана социологической акции. Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете.

Тема 12. Реклама. Теория. Роль рекламы. Разновидности рекламы. Практика. Создание рекламных текстов, проведение рекламных акций на определённые темы.

Тема 13. История фотографии. Свойства света. Камера-обскура. История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография.

Тема 14. Работа с социальными сетями. Обработка фотографий, выгрузка, копирование.

Тема 15. Общая коррекция фотографий. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Тема 16. Работа с программами по обработке фотографий. Векторная графика. Работа со слоями. Поддержка RAW. Подключаемые плагины. Редактор «Домашняя фотостудия»

Тема 17. Программы для создания видеоклипов (применительно к фотографиям). Основы цифрового видео. Программа WindowsMovieMaker. Программа PinnacleStudio. Изучение программы, создание роликов.

Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график

Срок	1 полугодие																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18							
	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У							
1 год	2 полугодие																								
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У

1 полугодие 18 недель.

2 полугодие 25 недель

Условные обозначения:

У - учебные занятия по расписанию

П - промежуточные аттестации

А- итоговая аттестация

Методическое обеспечение программы

Программа корректируется в процессе проведения занятий. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации. Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности. Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

Материально-техническое обеспечение

- кабинет для работы детской редакции;
- компьютер;
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэшкарте;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон;
- книги, журналы, газеты;
- флипчарт для макетирования газеты;
- бумага для ксерокса, принтера, блокноты.

Список литературы

Для педагога

1. Алексеев В. Русский советский очерк. - М., 2013.
2. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. - М., 2014.
3. Васильева Н. Делаем новости! - М., 2003.
4. Ворошилов В. Журналистика. - М., 2000.
5. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. Лазарева Э. Заголовок в газете. - Свердловск, 2011.
8. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. - СПб., 2005.
9. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2004.
10. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. - 2008. № 11–12.
11. Роберт Томсон. Макросъемка. Практическое руководство для фотографов. – М.: Арт-родник, 2006.
12. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2006.
13. Рэндалл Д. Универсальный журналист. -М., 2000.
14. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003.
15. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. - М. 2002.
16. Тertyчный А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.Тertyчный А. Жанры периодической печати. - М., 2011.
17. Ученова В. У истоков публицистики. - М., 2011.
18. Фрост Л. Современная фотография. - М.: АРТ-РОДНИК, 2003.
19. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М., 2002.
20. Эпштейн М. Парадоксы новизны. - М., 2001.
21. Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. — М.: АСТ: Мн.: Харвест, 2005.

для обучающихся

1. А.А. Грабельников «Работа журналиста в прессе». Учебное пособие. – Москва Издательство «РИП-холдинг», 2001
2. В.В. Ворошилов «Журналистика» Учебник, 3-е издание, издательство Михайлова В.В., Санкт-Петербург, 2001
3. Л.М. Майданова, Э.А. Лазарева «Практическая стилистика жанров СМИ: репортаж, корреспонденция, рецензия, радиообзор печати, реклама». – Екатеринбург, 1996
4. Л.М. Майданова. «Очерки по практической стилистике». – Свердловск Издательство Уральского Университета, 1987